

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Le 14 octobre 2025, MISSISSAUGA (Ontario) — Aujourd’hui, la Grocery Foundation, un organisme sans but lucratif soutenu par une communauté de détaillants alimentaires, d’entreprises de biens de consommation courante (BCC) et de fabricants de produits alimentaires et de boissons à travers le Canada, a annoncé que son directeur général, Shaun McKenna, tirera sa révérence. Simon Small lui succédera à compter du 14 octobre 2025.

Simon Small compte à son actif près de trente ans d’expérience dans le secteur. Avant de se joindre à nous, il a occupé le poste de directeur général pour les Amériques à la Jordans Dorset Ryvita Company ainsi que des postes de direction chez Nestlé et Aliments Ultima. Il a également été membre du conseil d’administration de Produits alimentaires, de santé et de consommation Canada (PASC).

« Nous devons une immense gratitude à Shaun et à toute son équipe pour les progrès remarquables qu’ils ont accomplis en faisant évoluer notre mission et en renforçant notre marque dans le cœur et l’esprit des Canadiens et au sein de notre industrie », a déclaré Joe Fusco, vice-président principal, Metro Ontario Inc., et président du conseil d’administration de la Grocery Foundation.

Au cours des sept dernières années seulement, notre campagne annuelle de collection de fonds Créons de joyeux p’tits bedons^{MC} (anciennement Un p’tit deux pour remplir un creux^{MC}) a permis d’offrir plus de 12 millions de repas sains.

Près de 50 ans après son lancement, le travail de la Fondation, porté par une communauté engagée de professionnels de l’alimentation et des secteurs connexes, n’a jamais été aussi essentiel. Bien que la vision de la Fondation, qui consiste à faire en sorte qu’aucun enfant ne se rende à l’école le ventre vide, ne soit pas encore pleinement concrétisée, le fait de nourrir des générations de Canadiens continue d’avoir un effet marqué et transformateur.

Aujourd’hui, avec le soutien de l’industrie et des Canadiens, l’impact de la Fondation s’articule autour de trois initiatives clés :

1. La plateforme de collecte de fonds Créons de joyeux p’tits bedons^{MC}, qui propose une campagne de marketing auprès des consommateurs et de financement unique à 360°, est le fruit d’un partenariat solide entre des détaillants et des marques de biens de consommation courante. Elle est tenue chaque année dans les épicerie à travers le pays afin de collecter des fonds pour les enfants ayant un creux dans le cadre de programmes d’alimentation scolaire. La plateforme est également accompagnée d’initiatives de dons de restaurants et d’employés.
2. Le gala annuel *Night to Nurture*, le plus grand et le plus ancien événement caritatif du secteur de l’alimentation, permet de recueillir chaque année des millions de dollars au profit des enfants et des jeunes, notamment pour financer des programmes d’alimentation scolaire et de distribution de sacs à dos.

3. Le programme de coupons-rabais de nutrition des élèves de Créons de joyeux p'tits bedons^{MC} est offert partout en Ontario. Grâce à la généreuse coopération des détaillants et des fabricants partenaires, les programmes d'alimentation scolaire approuvés peuvent accéder à divers produits nutritifs à des prix considérablement réduits, ce qui permet à un plus grand nombre d'enfants d'âge scolaire d'avoir droit à un repas équilibré. Plus de 6,7 millions de dollars ont été réalisés en économies, ce qui a permis de fournir plus de 5,9 millions de repas depuis 2017.

M. McKenna, qui est devenu directeur général en 2017 après avoir été membre du conseil d'administration, quittera officiellement ses fonctions en 2026, à une date qui sera annoncée ultérieurement. Il a été récipiendaire du prix Chevalier du crayon d'or 2025 en reconnaissance de son leadership, de son impact et de sa contribution au secteur, notamment dans le cadre de ses fonctions à la tête de la Fondation.

« Notre histoire commune, qui s'étale sur presque cinq décennies, reste entre de bonnes mains alors que nous entamons ce nouveau chapitre. Nous sommes ravis et impatients de voir Simon mettre à profit sa passion pour la cause et son expertise pour générer une croissance encore plus importante de notre campagne de collecte de fonds Créons de joyeux p'tits bedons^{MC} et pour accroître notre présence et notre engagement dans le secteur de l'alimentation », a ajouté M. Fusco.

À PROPOS DE LA GROCERY FOUNDATION

Fondée en 1979, la Grocery Foundation est un organisme sans but lucratif enregistré établi en Ontario, au Canada. Elle soutient les organismes qui fournissent des aliments sains aux enfants d'âge scolaire dans le besoin, favorisant ainsi le bien-être physique et émotionnel de millions d'enfants à travers le Canada. La Fondation rassemble de plus une communauté de détaillants, de fabricants et de partenaires de l'industrie afin de promouvoir sa vision et sa mission : aucun enfant ne doit se rendre à l'école avec le ventre vide et tous doivent avoir accès à des aliments nutritifs. Au nombre des initiatives clés, il convient de mentionner le gala annuel *Night to Nurture*, la plateforme de collecte de fonds Créons de joyeux p'tits bedons^{MC} et le programme de coupons-rabais qui permet aux programmes d'alimentation scolaire de réaliser des économies importantes. Les activités de la Fondation ont eu et continuent d'avoir un impact considérable, permettant de fournir plus de 17,4 millions de repas et de réaliser plus de 6,7 millions en économies depuis 2017. La Fondation soutient également des services de santé mentale en ligne de premier plan grâce à des collaborations avec Jeunesse, J'écoute.

Pour de plus amples informations, veuillez communiquer avec :

Gabby Nobrega

gabby@groceryfoundation.com

416.930.9756

facebook.com/MakeHappyTummies | facebook.com/creonsdejoyeuxpetitsbedons
instagram.com/makehappytummies | instagram.com/creonsdejoyeuxpetitsbedons

###