



ADONIS SE JOINT À LA CAMPAGNE CRÉONS DE JOYEUX P'TITS BEDONS^{MC} 2026 DE LA GROCERY FOUNDATION UN PARTENARIAT QUI CONTRIBUERA À OFFRIR UN MEILLEUR ACCÈS À UNE ALIMENTATION SAINTE POUR LES ENFANTS ET LES JEUNES À TRAVERS LE CANADA

MISSISSAUGA - « Ontario », le 12 novembre 2025 — La Grocery Foundation a annoncé aujourd'hui qu'Adonis se joint à sa campagne Créons de joyeux p'tits bedons^{MC} 2026 en tant que nouveau partenaire, une initiative nationale visant à soutenir des programmes qui aident les enfants et les jeunes à avoir accès à une alimentation saine dans leurs communautés.

« Le soutien d'Adonis à la campagne Make Happy Tummies™ | Créons de joyeux p'tits bedons^{MC} -renforce notre capacité à offrir des déjeuners nutritifs à un plus grand nombre d'enfants en Ontario et au Québec grâce à notre programme de nutrition scolaire, » affirme Simon Small, directeur général de La Grocery Foundation. « L'an dernier, nous avons eu le plaisir d'annoncer l'expansion de la campagne avec Metro et Super C, ce qui nous a permis de rejoindre des communautés d'un océan à l'autre. Après une autre année exceptionnelle marquée par une belle croissance et une forte participation des consommateurs, nous sommes heureux de poursuivre sur cette lancée avec un autre partenaire d'épicerie remarquable au sein de la famille Metro, » ajoute M. Small.

À titre de partenaire de la campagne, Adonis prendra part à des initiatives en magasin, dans les circulaires et sur les plateformes numériques, en plus d'appuyer la collecte de fonds auprès des clients en Ontario pendant la campagne de deux semaines, du 29 janvier au 12 février 2026, dans cinq magasins en Ontario et onze au Québec. Le partenariat mettra également de l'avant des activités de sensibilisation et des programmes de nutrition communautaires. Make Happy Tummies™ | Créons de joyeux p'tits bedons^{MC} (anciennement Toonies for Tummies™) sera de retour en janvier 2026 et se poursuivra jusqu'en avril 2026 dans plus de 1 700 magasins. La campagne est rendue possible grâce à l'appui de nombreuses marques partenaires, et 100 % des dons des clients sont remis directement aux programmes de déjeuners scolaires. Malgré le soutien du gouvernement fédéral à ces initiatives, plusieurs enfants sont encore sur des listes d'attente et continuent d'avoir besoin d'aide.

« Adonis s'est bâti sur un profond respect des communautés diversifiées que nous servons, » souligne Éric Prévost, vice-président et directeur général de Marché Adonis. « Depuis nos débuts, nos magasins célèbrent les saveurs, traditions et familles internationales qui composent le riche tissu culturel du Canada. En nous joignant à la campagne, nous perpétons cet esprit de partage de redonner aux communautés et aux clients qui nous soutiennent, tout en aidant les enfants de nos quartiers à s'épanouir. »

Faits saillants de la campagne Make Happy Tummies™ | Créons de joyeux p'tits bedons^{MC} (anciennement Toonies for Tummies) :

1. **Make Happy Tummies™ | Créons de joyeux p'tits bedons^{MC}** est une campagne nationale de collecte de fonds en magasin qui se déroule de **janvier à avril** dans plus de **1 700 magasins**.
2. La campagne met en valeur les détaillants participants et les marques commanditaires dans les magasins, sur leurs plateformes numériques et à la télévision nationale. Les partenaires détaillants, les entreprises de produits de consommation et les marques alimentaires profitent d'une campagne marketing à **360°** — l'édition précédente a généré **6,9 millions de visionnements** de vidéos et **2,6 millions de clics** vers les publicités commanditées diffusées sur **Corus** et **TVA**.
3. Parmi les moments forts de la campagne figurent les déjeuners **Make Happy Tummies™ | Créons de joyeux p'tits bedons^{MC}**, où les commanditaires et la communauté du commerce de détail préparent des déjeuners dans des écoles locales en **Colombie-Britannique**, en **Alberta**, en **Ontario** et en **Nouvelle-Écosse**.



La campagne **Make Happy Tummies™** | Créons de joyeux p'tits bedons^{SMC} continue d'obtenir des résultats remarquables, tant au niveau de la mobilisation des consommateurs que des dons.

Sa première édition nationale, en 2025, a permis d'amasser plus de **4,4 millions de dollars**. Tout au long de l'année, les commanditaires et partenaires de détail soutiennent de plus en plus la campagne en l'intégrant à leurs programmes de dons corporatifs et à leurs initiatives de développement de marque, tirant parti de cette plateforme de générosité et de partenariat tout au long de l'année.

À PROPOS DE LA GROCERY FOUNDATION

Fondée en 1979, la Grocery Foundation est un organisme sans but lucratif enregistré établi en Ontario, au Canada. Elle soutient les organismes qui fournissent des aliments sains aux enfants d'âge scolaire dans le besoin, favorisant ainsi le bien-être physique et émotionnel de millions d'enfants à travers le Canada. La Fondation rassemble de plus une communauté de détaillants, de fabricants et de partenaires de l'industrie afin de promouvoir sa vision et sa mission : aucun enfant ne doit se rendre à l'école avec le ventre vide et tous doivent avoir accès à des aliments nutritifs. Au nombre des initiatives clés, il convient de mentionner le gala annuel *Night to Nurture*, la plateforme de collecte de fonds Créons de joyeux p'tits bedons^{SMC} et le programme de coupons-rabais qui permet aux programmes d'alimentation scolaire de réaliser des économies importantes. Les activités de la Fondation ont eu et continuent d'avoir un impact considérable, permettant de fournir plus de 17,4 millions de repas et de réaliser plus de 6,7 millions en économies depuis 2017. La Fondation soutient également des services de santé mentale en ligne de premier plan grâce à des collaborations avec Jeunesse, J'écoute.

À PROPOS DU GROUPE ADONIS

Fondé en 1976, Adonis est une épicerie qui offre une expérience riche en saveurs, en découvertes et en traditions méditerranéennes. Chaque comptoir vous transporte au cœur de plusieurs pays du Moyen-Orient et vous permet de faire le plein de nouvelles saveurs en un seul arrêt.

Pour de plus amples informations, veuillez communiquer avec :

Gabby Nobrega

gabby@groceryfoundation.com

416.930.9756

facebook.com/MakeHappyTummies | facebook.com/creonsdejoyeuxpetitsbedons
instagram.com/makehappytummies | instagram.com/creonsdejoyeuxpetitsbedons

###